

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica LORENZI GROUP			
45	Il Giornale di Treviglio	25/02/2022	<i>I 25 anni del "multiforme ingegno" di Lorenzi</i>	2
45	In Cremasco Week	25/02/2022	<i>I 25 anni del "multiforme ingegno" di Lorenzi</i>	4
	Bergamonews.it	23/02/2022	<i>I 25 anni di Lorenzi Group, la festa a Ciserano</i>	5
	247.libero.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	7
	Affaritaliani.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	8
	Anygator.com	22/02/2022	<i>I 25 anni di Lorenzi Group: Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internaz</i>	9
	AskaneWS.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	10
	AskaneWS.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, un 25esimo tra innovazione e progetti per giovani</i>	12
	Bergamo.Corriere.It	22/02/2022	<i>Lazienda di Zingonia e' tornata ai livelli del 2019</i>	14
	Bergamonews.it	22/02/2022	<i>I 25 anni di Lorenzi Group</i>	17
	Bergamonews.it	22/02/2022	<i>I 25 anni di Lorenzi Group: Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internaz</i>	18
1	Corriere della Sera - Ed. Bergamo	22/02/2022	<i>Giocare a golf in casa. Per 55 mila euro</i>	20
	Dailymotion.com	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	22
	Iltempo.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	23
	It.finance.yahoo.com	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	25
	It.finance.yahoo.com	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, un 25esimo tra innovazione e progetti per giovani</i>	26
	It.yahoo.com	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	27
19	L'Eco di Bergamo	22/02/2022	<i>Lorenzi per i 25 anni pensa alla formazione dei giovani</i>	28
	Liberoquotidiano.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	29
	Notizie.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	31
	Tiscali.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	33
	Today.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	35
	Video.virgilio.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	37
	Zazoom.it	22/02/2022	<i>I 25 anni di Lorenzi Group Partiti da una piccola officina ora siamo 5 aziende di livello intern</i>	38
	Zazoom.it	22/02/2022	<i>Lorenzi Group 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani</i>	40

Ciserano - La famiglia originaria di Cologno ha creato un gioiellino del tech

I 25 anni del «multiforme ingegno» di Lorenzi

CISERANO (ddv) Venticinque anni mai uguali a sé stessi: da Cologno al mondo intero, reinventandosi in ogni momento per tenere il passo di un mondo che cambia. È un'eccezione atipica, «Lorenzi Group»: il gruppo industriale nato a Cologno e controllato oggi dai due fratelli **Diego ed Elena Lorenzi**, è infatti probabilmente l'espressione più calzante del multiforme ingegno dell'impresa bergamasca. Nati come conto-terzisti nella costruzione e gestione di impianti industriali, oggi i Lorenzi producono anche impianti multimediali di altissimo livello, e recentemente si sono inventati un simulatore digitale per giocare a golf. Un sogno di Diego, che in azienda è amministratore delegato: appassionatissimo di questo sport, ora gioca virtualmente sui migliori green del mondo, a pochi metri dal suo ufficio, insieme a tanti imprenditori «vicini di casa» (tra loro, **Roberto Rusconi di Habilia**).

L'arca di Noè per il Carnevale colognese

L'imperativo, nei corridoi di via Torino, a Zingonia, sembra del resto essere quello di trasformare le passioni in realtà. «Se lo puoi immaginare, lo possiamo realizzare» recita il claim sul sito del gruppo. Il motore è sempre quello. Sia che si tratti di grandi impianti idraulici, che di bambini di Cologno desiderosi di fare festa. Così nell'officina dell'azienda, accanto ai maxi ledwall, alle telecamere ad altissima definizione e alle tecnologie più disparate che servono gli impianti di Lorenzi in mezza Italia, da qualche giorno c'è anche un'enorme arca di Noè di legno e cartongesso.

«Faccio il catechista a Cologno e frequento da sempre l'oratorio del mio paese...» confessa semplicemente il vulcanico amministratore delegato - Serviva un posto per costruire il carro di Carnevale di quest'anno, ed eccolo qui». Perché il

futuro è «glocal»: un piede nella Bassa e uno nel mondo.

Open day per i 25 anni

Nei giorni scorsi l'azienda ha aperto le porte per celebrare i primi 25 anni di attività. «Lorenzi Group» nasce nel 1997 nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali in qualità di terzista specializzato. Per adattarsi alle esigenze del mercato, il gruppo si specializza in diversi campi d'intervento, creando tre divisioni, una per ogni ambito: «Greentech Srl», nata nel 2008, specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; «Hydro Electric Srl» fondata nel 2009 per il settore termoidraulico, e «Lu.Im Srl» che si occupa dell'aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina. Nel 2011 viene costituito il consorzio, consolidando le attività delle varie società e adeguandosi alle normative vigenti per i subappalti di primo grado.

La svolta multimediale

Nel 2019 nasce una nuova società, «Lowill Sound», per gestire la parte multimediale e domotica, ed ampliare l'offerta dei servizi del gruppo a contenuto tecnologico. Nel maggio 2021 il consorzio viene trasformato in società di capitali in cui confluiscono tutte le divisioni.

Diversificare per sopravvivere alle crisi

Nonostante il rallentamento del settore dell'edilizia, che nel 2020 ha registrato una flessione del -10,3% rispetto all'anno precedente, «Lorenzi Group» è riuscito a recuperare la propria posizione sul mercato, registrando performance pari a quelle pre-pandemia, grazie a un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i

settori dell'impiantistica. Questo modello di business ha generato un fatturato nel 2021 di 7,3 milioni e un incremento del 21,40% rispetto al 2020.

«Il gruppo è in grado di fornire un servizio di prestazione d'opera qualificata, grazie agli oltre 150 dipendenti tra tecnici e operai specializzati nell'ambito dell'impiantistica, edilizia, termoidraulica, automazione, elettronica e sistemi energetici. Nel 2021 in risposta alle restrizioni imposte dalle norme anti-Covid, abbiamo deciso di diversificare il nostro business implementando i servizi di «Lowill Sound», con service audio, video e luci» continua Diego Lorenzi.

Il progetto dell'Academy

Ma tra i fiori all'occhiello dell'azienda c'è anche la formazione.

«Collaboriamo con diverse scuole del territorio, come l'Enaip di Romano, e con il Patronato San Vincenzo, perché la sfida nei prossimi anni sarà proprio quella del ricambio generazionale e della formazione del personale - ha spiegato Lorenzi - Molto spesso troviamo ragazzi che non sanno stare sul posto di lavoro: svogliati, le mani in tasca, poca voglia di mettersi in gioco. Qui in azienda li motiviamo e diamo loro un ruolo e uno spazio: così trovano una dimensione per sé stessi, e spesso poi li integriamo in azienda, assumendoli». Nuove leve «formate secondo la nostra identità con un'educazione civica adeguata, che sappia conoscere le esigenze del cliente e offrire un ottimo servizio. Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti di domani». Altri giovani e giovanissimi sono impiegati nel settore multimediale: progettano e costruiscono avanzatissimi schermi a led per le più grandi case di moda d'Italia e del mondo. Negli anni scorsi, un enorme sistema di luci fir-

mato da Lorenzi ha colorato le bianchissime piste da sci di Cortina d'Ampezzo, in uno spettacolare trionfo di rosso-Campari: un progetto di marketing per «Aperol».

Assunzioni a tempo indeterminato

Avviato nel 2021, il progetto «Academy» ha formato inizialmente giovani elettricisti, grazie a un processo di continuo apprendimento sul campo che ha permesso loro di accrescere le proprie competenze condividendo valori, vision e qualità operativa di «Lorenzi Group», valori su cui si basa la comunità aziendale.

«Nel 2022 la formazione proseguirà con l'intervento degli operation man, coordinatori di «Lorenzi Group», alla direzione del personale in cantiere. Tra tutti gli allievi dell'«Academy», chi si distinguerà per competenze, volontà e dedizione verrà inserito direttamente nel flusso operativo e verrà impiegato in azienda a tempo indeterminato» continua l'amministratore delegato.

Una storia locale

Un successo che nasce e cresce nella Bassa.

«Venticinque anni fa eravamo un'azienda artigiana in un ufficio da 40 metri quadrati, a Canonica d'Adda - ricorda Elena Lorenzi, che in azienda, oltre che essere socia al 50%, si occupa di contabilità e personale ed è l'anima «concreta» e meno «sognatrice» che controbilancia l'esuberanza del fratello Diego - Da lì ci siamo spostati a Capriate, poi a Bergamo e infine qui». In una Zingonia che è ancora una del laboratori economici più importanti e creativi della provincia di Bergamo, anche se troppo spesso oscurata dalla cronaca nera, i corridoi dell'azienda sono costellati di fotografie dei progetti e dei cantieri di Lorenzi, che si alternano alle sculture «raku» firmate da un altro dei fratelli Lorenzi:

Giuseppe, un ceramista noto a livello nazionale.

Il golf indoor

Tra i progetti più recenti del Gruppo c'è un simulatore digitale per giocare a golf. In azienda c'è un prototipo che vale, da solo, circa 100mila euro, ma già due progetti del genere sono stati commissionati e realizzati da Lorenzi. Si tratta di

una stanza multimediale ad altissima tecnologia. Un grande telo, sul quale un proiettore simula dettagliatamente diversi scenari ricostruiti digitalmente, è installato davanti a un piccolo «green» sintetico. E' qui che si gioca. L'esperienza è immersiva: luci, musica e suoni sono perfettamente riprodotti. Mazze a palline alla mano, si tira

come se ci si trovasse in un vero campo da golf. La pallina colpisce il telo, e il cuore pulsante del progetto entra in azione: si chiama Trackman, e si basa sulla realtà aumentata. Una telecamera ad altissima definizione analizza la traiettoria della pallina fino all'urto con il telo, e poi il software elabora i dati simulando come sarebbe stato

il tiro se ci si fosse trovati in campo aperto. Il livello di dettaglio è tale da poter essere utilizzato per gli allenamenti anche a livello professionistico. All'Ad brillano gli occhi, con la mazza da golf in mano, ma non stupisce più di tanto: la passione, qui, è la prima costante di un'equazione di successo.

Davide D'Adda



A destra, dall'alto: il carro del Carnevale dell'oratorio di Cologno, in allestimento nel capannone di Lorenzi a Ciserano, un allestimento multimediale a tema marino e la grande officina di via Torino, nella Zingonia di Ciserano; a sinistra, l'Ad Diego Lorenzi, 50 anni, gioca a golf sul simulatore; sopra, il team della Lorenzi nell'officina

Con 150 dipendenti e un fatturato in crescita (7,3 milioni nel 2021, oltre a 850mila euro di investimenti), Lorenzi Group è ora un consorzio di tre società diversissime tra loro. Che insieme resistono alle crisi. Tutto nacque in 40 metri quadrati a Canonica...

I 25 anni di Lorenzi Group, la festa a Ciserano



1 di 64

Lorenzi Group festeggia i 25 anni di attività



di Redazione Bergamonews

22 Febbraio 2022 - 9:10



Lorenzi Group apre le porte alla stampa per celebrare i primi 25 anni di attività. Il gruppo, che vanta un'esperienza consolidata nell'impiantistica con tecnologie all'avanguardia, presenta la nuova politica di investimenti puntando su un originale progetto di crescita. Lorenzi Group nasce nel 1997 come azienda attiva nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali in qualità di terzista specializzato.

Per adattarsi alle esigenze del mercato, il gruppo si specializza in diversi campi d'intervento, creando tre divisioni, una per ogni ambito: Greentech Srl, nata nel 2008, specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric Srl fondata nel 2009 per il settore termoidraulico, e Lu.im Srl che si occupa dell'aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina. Nel 2011 viene costituito il consorzio, consolidando le attività delle varie società e



adeguandosi alle normative vigenti per i subappalti di primo grado.

Più informazioni

 Lorenzi Group

NEWSLETTER

Notizie e approfondimenti quotidiani sulla tua città.

[ISCRIVITI >>](#)

BERGAMONEWS

BergamoNews - Copyright © 2005 - 2022 - Testata associata ANSO - Bergamonews è un marchio di bergamonews srl - Via Verdi, 4 - 24100 bergamo P.I. 03480700164

Sede Redazione: Via Maj, 3, 24121 - Tel. 035-211607 Fax 035-232841 - Mail: redazione@bergamonews.it

Ufficio Marketing: Tel. 035-3831504 - Mail: marketing@bergamonews.it


invia notizia


segnala evento


Feed rss


facebook


twitter


instagram


contatti


pubblicità

[Informativa cookie](#) | [Impostazioni cookies](#) | [Informativa Privacy](#) | [Copyright](#)
[Editorial Policy](#) | [Transparency Statement](#)

PARTNER

PressComm Tech

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

nOtie.it 27970 Crea Alert 49 minuti fa

Scienza e Tecnologia - Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: 'Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per ...

[Leggi la notizia](#)

Personae: [diego lorenzi](#)
Organizzazioni: [lorenzi group lowill sound](#)
Prodotti: [pandemia](#)
Luoghi: [bergamo](#)
Tags: [innovazione mercato](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani
nOtie.it - 49 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)



ECONOMIA

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

Martedì, 22 febbraio 2022

[Home](#) > [aiTv](#) > Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound". Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor". Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto". Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia". Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

ECONOMIA

[Vedi tutti](#)

Snam premia le prime startup del suo Hyaccelerator sull'idrogeno

Free Now presenta il Report Mobility as a Service 2022

Credimi cresce ancora, un 2021 da record

Tg Economia - 21/2/2022



Cerca su Anygator

Cerca

CRONACA

Bergamone news.it 1 Ora

I 25 anni di Lorenzi Group: "Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internazionale"



0



0



Nel 2011 nasce l'Academy perchè il futuro sono i giovani. L'Ad Diego Lorenzi: "Dobbiamo essere i primi a permettere che siano i protagonisti del domani"

Leggi dopo

Articolo originale

FINANZA

Binaryoptioneurope.com 22 Ore



Dove Comprare Azioni Airbnb IPO [2022] Quotazione, Opinioni e previsioni ABNB

... alberghiero ha recentemente visto il suo secondo livello più basso della tariffa notturna negli ultimi due decenni...

Leggi dopo



0 Articolo originale

CRONACA

Greenreport.it 27 Giorni



Se i Paesi non mantengono le promesse, il patto per il clima di Glasgow rimarrà solo parole

... al solare. E in tutto il mondo, i mercati sono in movimento. La quantità di energia generata...

Leggi dopo



13 Articolo originale

CRONACA

Picchionews.it 7 Giorni



Macerata - "Il Museo della Tessitura rischia la chiusura definitiva, lo stabile è in vendita"

... arte, Donne delle Marche etc. ora ci troviamo di fronte ad una decisione importante che...

Leggi dopo



0 Articolo originale

FINANZA

Finanza.prezzone1.com 86 Giorni



Azioni BioNTech BNTX del Vaccino Pfizer Convieni Comprare?

... che abbiamo fatto negli ultimi 13 anni. Ora siamo un'azienda biofarmaceutica completamente...

Leggi dopo



0 Articolo originale

FINANZA

Binaryoptioneurope.com 81 Giorni

VOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?
ORGANIZZA LE TUE NEWS
 CREA LA TUA RASSEGNA STAMPA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VIDEO

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

I risultati e le sfide future dell'azienda bergamasca



Milano, 22 feb. (askanews) – Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound".

Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor".



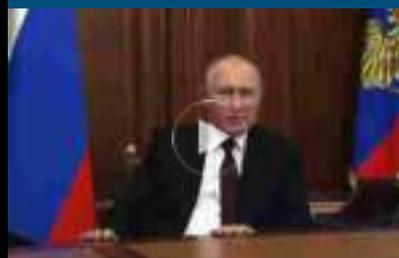
VIDEO



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani



Snam premia le prime startup del suo Hyaccelerator sull'idrogeno



Putin riconosce il Donbass: truppe russe entrano in Ucraina

Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto".

Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia".

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

CONDIVIDI SU:



Ti potrebbe interessare anche



Pensare la pittura oltre la pittura:
Zappettini da Mazzoleni



Immagini oltre l'identità: le
frontiere mobili di Role Play



Gb, Johnson annuncia lo stop
dell'isolamento per i contagiati

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



A Miami un elicottero si
schianta sotto gli occhi dei
bagnanti



Home > Economia > Lorenzi Group, un 25esimo tra innovazione e progetti per giovani

LORENZI GROUP Martedì 22 febbraio 2022 - 11:57

Lorenzi Group, un 25esimo tra innovazione e progetti per giovani

La scommessa dell'Academy per formare il personale di domani



Lorenzi Group apre le porte alla stampa per celebrare i primi 25 anni di attività'. Il gruppo, che vanta un'esperienza consolidata nell'impiantistica con tecnologie all'avanguardia, presenta la nuova politica di investimenti puntando su un originale progetto di crescita.

Lorenzi Group nasce nel 1997 come azienda attiva nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali in qualità di terzista specializzato. Per adattarsi alle esigenze del mercato, il gruppo si specializza in diversi campi d'intervento, creando tre divisioni, una per ogni ambito: Greentech Srl, nata nel 2008, specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric Srl fondata nel 2009 per il settore termoidraulico, e Lu.im Srl che si

Mil

Speciale Ucraina notizie askanews

22 feb 2022 ore 12:12 - Gas. Scholz: il

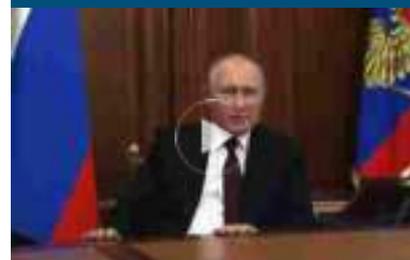
22 feb 2022 ore 12:10 - Ucraina, Zelensky: la Russia è una minaccia per tutta l'Europa
"In Ucraina la gente vuole la pace, ma prepararsi a ogni aggressione"

22 feb 2022 ore 12:06 - Ucraina, Calenda: da Putin operazione illegale
Bisogna colpire gli oligarchi vicini a presidente russo

22 feb 2022 ore 12:04 - Ucraina, Calenda: Putin sta facendo un'operazione illegale
Risorse militari di stanza in Crimea...



VIDEO



Putin riconosce il Donbass: truppe russe entrano in Ucraina

occupa dell'aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina.

Nel 2011 viene costituito il consorzio, consolidando le attività delle varie società e adeguandosi alle normative vigenti per i subappalti di primo grado.

Nel 2019 nasce una nuova società, Lowill Sound, per gestire la parte multimediale e domotica, ed ampliare l'offerta dei servizi del gruppo a contenuto tecnologico. Nel maggio 2021 il consorzio viene trasformato in società di capitali in cui confluiscono tutte le divisioni.

Nonostante il rallentamento del settore dell'edilizia, che nel 2020 ha registrato una flessione del -10,3% rispetto all'anno precedente, Lorenzi Group è riuscito a recuperare la propria posizione sul mercato registrando performance pari a quelle pre-pandemia, grazie a un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. Questo modello di business ha generato un fatturato nel 2021 di 7.329.038,00 ed un incremento del 21,40% rispetto al 2020.

“Il gruppo è in grado di fornire un servizio di prestazione d'opera qualificata, grazie agli oltre 150 dipendenti tra tecnici e operai specializzati nell'ambito dell'impiantistica, edilizia, termoidraulica, automazione, elettronica e sistemi energetici. Nel 2021 in risposta alle restrizioni imposte dalle norme anti-Covid, abbiamo deciso di diversificare il nostro business implementando i servizi di Lowill Sound, con service audio, video e luci.” Dichiara Diego Lorenzi, Amministratore Delegato di Lorenzi Group.

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha ritenuto fondamentale scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un'Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

Il progetto Accademy, avviato nel 2021, ha formato inizialmente giovani elettricisti grazie a un processo di continuo apprendimento sul campo che ha permesso loro di accrescere le proprie competenze condividendo valori, vision e qualità operativa di Lorenzi Group, valori su cui si basa la comunità aziendale.

Nel 2022 la formazione proseguirà con l'intervento degli operation man, coordinatori di Lorenzi Group, alla direzione del personale in cantiere. Tra tutti gli allievi dell'Academy, chi si distinguerà per competenze, volontà e dedizione verrà inserito direttamente nel flusso operativo e verrà impiegato in azienda a tempo indeterminato.

“Un aspetto che ho sempre a cuore sono i rapporti umani”, dichiara Diego Lorenzi “La volontà di avviare il progetto è motivata dall'attenzione a persone pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un'educazione civica adeguata che sappia conoscere le esigenze del cliente e offrire un ottimo servizio. Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti di domani.”



Pensare la pittura oltre la pittura: Zappettini da Mazzoleni



Immagini oltre l'identità: le frontiere mobili di Role Play



Gb, Johnson annuncia lo stop dell'isolamento per i contagiati



Vezzoli e Fedez in Triennale, una scultura per beneficenza



Le proteste contro il caro prezzi riempiono le piazze del Marocco



CRONACA

CRONACA OPINIONI ECONOMIA SPORT ATALANTA CULTURA E SPETTACOLI TEMPO LIBERO



Giocare a golf in casa con un gioiello tecnologico da 55 mila euro: il progetto di Lorenzi Group

di Pietro Tosca

L'azienda di Zingonia è tornata ai livelli del 2019



L'imprenditore Diego Lorenzi nel simulatore del golf. Il pavimento è in erba sintetica e si può scegliere il campo da proiettare

Da azienda di impianti elettrici a general contractor presente in tutti i settori dell'impiantistica civile e industriale fino al multimediale, con allestimenti per eventi di grandi marchi e la realizzazione di un gioiello tecnologico come il golf simulator che riproduce indoor tutta l'emozione di essere sui prati verdi dei più prestigiosi campi del mondo. Un percorso di crescita e sviluppo che per il **Lorenzi group di Zingonia** è la logica conseguenza dell'attenzione per la tecnologia e la risposta alle esigenze del cliente maturata in 25 anni.

La società, che fa capo ai fratelli Diego ed Elena, originari di **Cologno al Serio**, nasce nel 1997 in una vecchia officina di Canonica come terzista per la realizzazione di impianti elettrici, ha chiuso il 2021 con un fatturato di 7,3 milioni di euro (+21,4% rispetto al 2020 recuperando i livelli pre Covid 2019) e un personale di 150 tra dipendenti e collaboratori. Uno sviluppo passato dalla creazione nel 2008 della **Greentech**, società specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, e nel 2009 della **Hydro Electric** per il settore termoidraulico.

«Nel 2011 — spiega l'imprenditore — abbiamo dato vita a una società di capitali consolidando le varie aziende per proporci come player unico e

CORRIERE TV



Nembro, Antologia del fiume Serio: il trailer

Il documentario è stato realizzato dall'associazione Cinevan insieme a un gruppo di giovani di Nembro

LA PRIMA PAGINA DI OGGI



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



contractor generale ai clienti. La nostra strategia è sempre stata quella di consolidare un'attività e svilupparne un'altra aggiungendole via via al core business degli impianti elettrici e meccanici (idrici e termici)». L'ultima divisione, nata nel 2019, si chiama Lowill sound e si occupa di impianti luci, multimediale e domotica. Una società che, non solo amplia l'offerta dei servizi, ma porta Lorenzi group a offrire sale video e produzione di contenuti multimediali, team building, ledwall per pubblicità muraria e allestimenti per manifestazioni. «Con il Covid e la necessità per le aziende di sviluppare gli strumenti di lavoro a distanza — chiarisce Diego Lorenzi — la Lowill ha lavorato molto sulla realizzazione di sale per conference-call con un occhio sempre alla tecnologia in evoluzione». L'attenzione all'innovazione unita alla passione per il golf dell'imprenditore ha portato il gruppo a sviluppare un prodotto particolare. «Un simulatore di gioco, unico — racconta Lorenzi —. **Attrezziamo una stanza riproducendo le caratteristiche di un vero campo unendo le nostre tecnologie a quelle dalla società americana Trackman**». Il pavimento è rivestito in erba sintetica con le buche e il putting green, le pareti sono tutte imbottite e su quella principale c'è un telone dove un proiettore 4K riproduce il campo scelto. Alle spalle un apparecchio, che usa un sistema di rilevazione satellitare della marina militare, registra ogni movimento del giocatore quando colpisce la pallina misurandolo e indicandolo sullo schermo. «È un sistema — continua Lorenzi — che usano i giocatori professionisti per allenarsi. Lo stiamo proponendo ai golf club per i mesi invernali. Il prototipo realizzato in sede è costato 100 mila euro, quelli che abbiamo già venduto a due privati si aggirano sui 55 mila euro l'uno».

Il progetto che Lorenzi group ora ha più a cuore però è l'academy. «Abbiamo iniziato — dice ancora l'imprenditore — ad avviarla nel 2021. Come molte altre realtà sentiamo la difficoltà di reperire personale. Per questo collaboriamo con le scuole di formazione. Il passo in più è attrezzare un laboratorio in cui i ragazzi possano imparare la realtà aziendale prima di recarsi in cantiere. Alla prima esperienza hanno partecipato in 10 e 4 li abbiamo assunti a tempo indeterminato».

22 febbraio 2022 (modifica il 22 febbraio 2022 | 17:11)

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Leggi e commenta

CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti |

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2021 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup SpA - Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | The Trust Project

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy



Hamburg Declaration

I 25 anni di Lorenzi Group

Lorenzi Group Diego Lorenzi, fondatore e amministratore delegato della Lorenzi Group , racconta, oggi, i 25 anni di sacrificio, lavoro, passione e dedizione che fanno dell'impresa bergamasca, nei suoi svariati ambiti di interesse, un punto di riferimento a livello internazionale. Più informazioni leggi anche L'anniversario I 25 anni di Lorenzi Group: Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internazionale



I 25 anni di Lorenzi Group: Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internaz

Nel 2011 nasce l'Academy perchè il futuro sono i giovani. L'Ad Diego Lorenzi: "Dobbiamo essere i primi a permettere che siano i protagonisti del domani" Ciserano. Siamo partiti come piccoli artigiani e ora ci troviamo a guidare un gruppo che racchiude cinque aziende, ciascuna con la sua specificità, ancorate ai valori del passato, ma con uno sguardo teso al futuro. Con orgoglio e al tempo stesso umiltà, consapevole di aver fatto un cammino lungo che li ha portati in vetta, Diego Lorenzi, fondatore e amministratore delegato della Lorenzi Group, racconta, oggi, i 25 anni di sacrificio, lavoro, passione e dedizione che fanno dell'impresa bergamasca, nei suoi svariati ambiti di interesse, un punto di riferimento a livello internazionale. Il nostro primo ufficio era poco più di 40 metri quadrati, un'ex officina oserei dire, a Canonica d'Adda: piano, piano, col tempo, ci siamo ingranditi, spostandoci prima a Capriate San Gervasio, poi a Bergamo, per trovare la nostra collocazione definitiva qui a Ciserano. Siamo partiti da zero, veramente. Io ero un operaio, dedito agli studi umanistici, mia sorella Elena, con cui guido l'azienda, si era appena diplomata segretaria d'azienda e mio fratello era un semplice perito. Siamo nove fratelli, in tutto, e uno di loro è un artista di cui esponiamo le opere, oggetto dei nostri regali natalizi ai clienti. Quello che ci ha spinti a investire prima sulla nostra formazione, e poi anche su quella di chi ci ha accompagnato in questa grande avventura, sono sempre stati i valori familiari che rappresentano, da sempre, le radici a cui siamo saldamente attaccati. Questo unito ad una visione lunga, capace di andare oltre, tesa al futuro. Una storia aziendale fatta di grande impegno e volontà, con una passione che non si è mai esaurita: Direi che quella non ci è mai mancata. Sono stati anni intensi e bellissimi, una sfida continua per tutti, nella quale, pur non perdendo mai di vista il nostro know how, abbiamo scelto la via della sperimentazione, allargando i nostri orizzonti professionali, in maniera tale da continuare a garantire, al cliente, una visione d'insieme e, al tempo stesso, una vena conservatrice e innovativa in grado di fare la differenza. Un percorso fatto prendendo per mano il cliente, senza mai abbandonarlo: Quello che garantiamo è un servizio completo, dall'inizio alla fine del processo, anche con un'assistenza diurna e notturna. Ciò che ci caratterizza è la poliedricità d'intervento, consolidata e avvalorata grazie all'esperienza maturata nel tempo. Senza dimenticare l'importanza della formazione, aspetto a cui io tengo moltissimo. E in questo senso si inserisce il progetto Academy, avviato nel 2021, che ha formato inizialmente giovani elettricisti grazie a un processo di continuo apprendimento sul campo che ha permesso loro di accrescere le proprie competenze condividendo valori, vision e qualità operativa di Lorenzi Group, valori su cui si basa la comunità aziendale. Nel 2022 la formazione proseguirà con l'intervento degli operation man, coordinatori di Lorenzi Group, alla direzione del personale in cantiere. Tra tutti gli allievi dell'Academy, chi si distinguerà per competenze, volontà e dedizione verrà inserito direttamente nel flusso operativo e verrà impiegato in azienda a tempo indeterminato. Un aspetto che ho sempre a cuore sono i rapporti umani. La volontà di avviare il progetto è motivata dall'attenzione a persone pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un'educazione civica adeguata che sappia conoscere le esigenze del cliente e offrire un ottimo servizio. Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti del domani. E Lorenzi, pensando ai prossimi 25 anni, cita Papa Paolo VI: Testimoni più che maestri, o meglio: maestri perché testimoni e continua gradirei essere quel maestro che possa essere testimone oculare e oggettivo dei giovani, per fare in modo che lo spazio che abbiamo creato possa continuare a migliorare e possano essere proprio i giovani i protagonisti del futuro. L'azienda Il gruppo, che vanta un'esperienza consolidata nell'impiantistica con tecnologie all'avanguardia, presenta la nuova politica di investimenti puntando su un originale progetto di crescita. Lorenzi Group nasce nel 1997 come azienda attiva nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali in qualità di terzista specializzato. Per adattarsi alle esigenze del mercato, il gruppo si specializza in diversi campi d'intervento, creando tre divisioni, una per ogni ambito: Greentech Srl, nata nel 2008, specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric Srl fondata nel 2009 per il settore termoidraulico, e Lu.im Srl che si occupa dell'aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina. Nel 2011 viene costituito il consorzio, consolidando le attività delle varie società e adeguandosi alle normative vigenti per i subappalti di primo grado. Nel 2019 nasce una nuova società, Lowill Sound, per gestire la parte multimediale e domotica, ed ampliare l'offerta dei servizi del gruppo a contenuto tecnologico. Nel maggio 2021 il consorzio viene trasformato in società di capitali in cui confluiscono tutte





le divisioni. Nonostante il rallentamento del settore dell'edilizia, che nel 2020 ha registrato una flessione del -10,3% rispetto all'anno precedente, Lorenzi Group è riuscito a recuperare la propria posizione sul mercato registrando performance pari a quelle pre-pandemia, grazie a un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. Questo modello di business ha generato un fatturato nel 2021 di 7.329.038,00 ed un incremento del 21,40% rispetto al 2020. Il gruppo è in grado di fornire un servizio di prestazione d'opera qualificata, grazie agli oltre 150 dipendenti tra tecnici e operai specializzati nell'ambito dell'impiantistica, edilizia, termoidraulica, automazione, elettronica e sistemi energetici. Nel 2021 in risposta alle restrizioni imposte dalle norme anti-Covid, abbiamo deciso di diversificare il nostro business implementando i servizi di Lowill Sound, con service audio, video e luci. © Riproduzione riservata Vuoi leggere Bergamonews senza pubblicità? Iscriviti a Friends! la nuova Community di Bergamonews punto d'incontro tra lettori, redazione e realtà culturali e commerciali del territorio. L'abbonamento annuale offre numerose opportunità, convenzioni e sconti con più di 120 Partner e il 10% della quota di iscrizione sarà devoluta in beneficenza. Scopri di più , diventiamo Amici! commenta Accedi o registrati per commentare questo articolo.

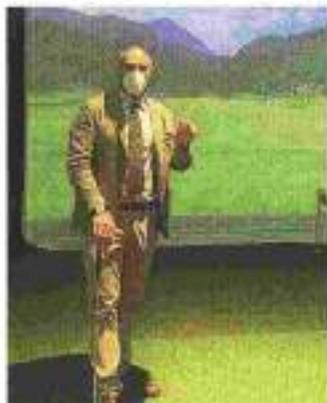
Giocare a golf in casa. Per 55 mila euro

Il gioiello tecnologico di Lorenzi Group: l'azienda di Zingonia tornata ai livelli del 2019

di **Pietro Tosca**

Il pavimento è rivestito in erba sintetica, con buche e putting green, sul telone è riprodotto il campo scelto in 4K e, attraverso un sistema di rilevazione satellitare della marina militare, si registrano i movimenti del giocatore. Il simulatore di golf, sviluppato da Lorenzi group di Zingonia, è un gioiello tecnologico. La società, che ha chiuso il 2021 con +21,4% di fatturato, ha già venduto due simulatori, a 55 mila euro.

a pagina 7



L'imprenditore Diego Lorenzi nel simulatore di gioco

Il golf in 4K e satellitare Il simulatore da 55 mila euro

Il gioiello tecnologico è stato sviluppato da Lorenzi group di Zingonia

L'innovazione

Da azienda di impianti elettrici a general contractor presente in tutti i settori dell'edilizia civile e industriale fino al multimediale, con allestimenti per eventi di grandi marchi e la realizzazione di un gioiello tecnologico come il golf simulator che riproduce indoor tutta l'emozione di essere sui prati verdi dei più prestigiosi campi del mondo. Un percorso di crescita e sviluppo che per il Lorenzi group di Zingonia è la logica conseguenza dell'attenzione per la tecnologia e la risposta alle esigenze del cliente maturata in 25 anni.

La società, che fa capo ai fratelli Diego ed Elena, originari di Colugna al Serio, nasce nel 1997 in una vecchia officina di Camnola come terziaria per la realizzazione di impianti elettrici, ha chiuso il 2021 con un fatturato di 7,3 milioni di euro (+21,4% rispetto al 2020) recuperando i livelli pre Covid-2019 e un personale di 150 tra dipendenti e collaboratori. Uno sviluppo passato dalla creazione nel 2005 della Linetech, società specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, e nel 2009 della Hydro Electric per il settore termoidraulico.

«Nel 2011», spiega l'imprenditore, «abbiamo dato vita a una società di capitali consolidando le varie aziende per proporci come player unico e contractor generale ai clienti. La nostra strategia è sempre stata quella di consolidare un'attività e svilupparne un'altra aggiungendole via via al core business degli im-

pianti elettrici e meccanici (idraulici e termici)». L'ultima divisione, nata nel 2019, si chiama Lowll sound e si occupa di impianti luci, multimediale e domotica. Una società che, non solo amplia l'offerta dei servizi, ma porta Lorenzi group a offrire sale video e produzione di contenuti multimediali, teatro building, jetwall per pubblicità muraria e allestimenti per manifestazioni. «Con il Covid e la necessità per le aziende di sviluppare gli strumenti di lavoro a distanza — chiarisce Diego Lorenzi — la Lowll ha lavorato molto sulla realizzazione di sale per conferenze call con un occhio sempre alla tecnologia in evoluzione». L'attenzione all'innovazione mira alla passione per il golf dell'imprenditore. «In portati il gruppo a sviluppare un prodotto particolare. «Un simulatore di gioco, unico — racconta Lorenzi —. Attrezziamo una stanza riproducendo le caratteristiche di un vero

campo unendo le nostre tecnologie a quelle della società americana Trackman». Il pavimento è rivestito in erba sintetica con le buche e il putting green, le pareti sono tutte imbottite e su quella principale c'è un telone dove un proiettore 4K riproduce il campo scelto. Alle spalle un apparecchio, che usa un sistema di rilevazione satellitare della marina militare, registra ogni movimento del giocatore quando colpisce la palla misurandolo e indicandolo sullo schermo. «È un sistema», continua Lorenzi, «che usano i giocatori professionisti per allenarsi. Lo stiamo proponendo ai golf club per i mesi invernali. Il prototipo realizzato in sede è costato 100 mila euro, quelli che abbiamo già venduto a due privati si aggirano sui 55 mila euro l'uno».

Il progetto che Lorenzi group ora ha più a cuore però è l'academy. «Abbiamo inizia-



to... dice ancora l'imprenditore ad avviare nel 2021. Come molte altre realtà settimo la difficoltà di reperire

personale. Per questo collaboriamo con le scuole di formazione. Il passo in più è attrezzare un laboratorio in cui i

ragazzi possano imparare la realtà aziendale prima di cercarsi in cantiere. Alla prima esperienza hanno partecipato

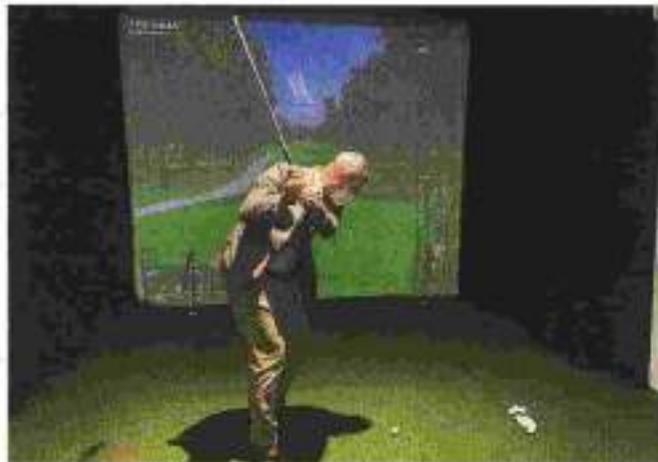
in 10 e 4 li abbiamo assunti a tempo indeterminato»

Pietro Tosca

... ..

7,3

milioni di euro il fatturato 2021 di Lorenzi group segna un +21,4% rispetto al 2020 e recupera i livelli pre-Covid



La tecnologia L'imprenditore Diego Lorenzi nel simulatore del golf, il pavimento è in erba sintetica e si può scegliere il campo da proiettare

I progetti

● L'azienda punta anche sull'academy

● In un laboratorio attrezzato si può imparare la realtà dei cantieri

● Quattro, su 10 partecipanti, sono stati assunti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound". Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor". Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d opera di alto livello in tutti i settori dell impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto". Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia". Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato. [Read more](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.


[HOME / TV NEWS](#)

Condividi:



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

22 febbraio 2022

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound".

Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor".

Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni

mirate per questo aspetto".

Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia".

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permettera di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

Contenuti Sponsorizzati da Taboola

In evidenza



**e anti-age
ifica ti**

-age | Ricerca



**Draghi non può mollare,
Castelli spiega perché il
premier è sotto scacco. Il
retroscena bomba sul gre...**



**Cerchi donne single online?
Qui troverai subito quello
che stai cercando!**

youronlinecupid.com

**L'Unione Consumatori Italiani
riparte con una nuova
organizzazione federale**



**pass, c'è la
erazione. Ma
accinale
o in fondo**



**Ti meriti un orologio nuovo
e questi prezzi incredibili**

Orologi Lusso | Ricerca annunci



**Ucraina, la profezia
inquietante di un secolo
esatto fa: la Terza Guerra
Mondiale arriverà dalla...**



**amiglie
entusiaste!**



**Sofia Goggia, il siluro alla
madre di Federica.**

**"Eliminatemi". La
concorrente dell'Eredità si**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

I risultati e le sfide future dell'azienda bergamasca



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Lorenzi Group, un 25esimo tra innovazione e progetti per giovani

Image from askanews web site Milano, 22 feb. (askanews) - Lorenzi Group apre le porte alla stampa per celebrare i primi 25 anni di attività. Il gruppo, che vanta un'esperienza consolidata nell'impiantistica con tecnologie all'avanguardia, presenta la nuova politica di investimenti puntando su un originale progetto di crescita. Lorenzi Group nasce nel 1997 come azienda attiva nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali in qualità di terzista specializzato. Per adattarsi alle esigenze del mercato, il gruppo si specializza in diversi campi d'intervento, creando tre divisioni, una per ogni ambito: Greentech Srl, nata nel 2008, specializzata in energie rinnovabili e installazione di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric Srl fondata nel 2009 per il settore termoidraulico, e Lu.im Srl che si occupa dell'aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina. Nel 2011 viene costituito il consorzio, consolidando le attività delle varie società e adeguandosi alle normative vigenti per i subappalti di primo grado. Nel 2019 nasce una nuova società, Lowill Sound, per gestire la parte multimediale e domotica, ed ampliare l'offerta dei servizi del gruppo a contenuto tecnologico. Nel maggio 2021 il consorzio viene trasformato in società di capitali in cui confluiscono tutte le divisioni. Nonostante il rallentamento del settore dell'edilizia, che nel 2020 ha registrato una flessione del -10,3% rispetto all'anno precedente, Lorenzi Group è riuscito a recuperare la propria posizione sul mercato registrando performance pari a quelle pre-pandemia, grazie a un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. Questo modello di business ha generato un fatturato nel 2021 di 7.329.038,00 ed un incremento del 21,40% rispetto al 2020. Continua a leggere "Il gruppo è in grado di fornire un servizio di prestazione d'opera qualificata, grazie agli oltre 150 dipendenti tra tecnici e operai specializzati nell'ambito dell'impiantistica, edilizia, termoidraulica, automazione, elettronica e sistemi energetici. Nel 2021 in risposta alle restrizioni imposte dalle norme anti-Covid, abbiamo deciso di diversificare il nostro business implementando i servizi di Lowill Sound, con service audio, video e luci." Dichiara Diego Lorenzi, Amministratore Delegato di Lorenzi Group. Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha ritenuto fondamentale scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un'Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato. Il progetto Accademy, avviato nel 2021, ha formato inizialmente giovani elettricisti grazie a un processo di continuo apprendimento sul campo che ha permesso loro di accrescere le proprie competenze condividendo valori, vision e qualità operativa di Lorenzi Group, valori su cui si basa la comunità aziendale. Nel 2022 la formazione proseguirà con l'intervento degli operation man, coordinatori di Lorenzi Group, alla direzione del personale in cantiere. Tra tutti gli allievi dell'Academy, chi si distinguerà per competenze, volontà e dedizione verrà inserito direttamente nel flusso operativo e verrà impiegato in azienda a tempo indeterminato. "Un aspetto che ho sempre a cuore sono i rapporti umani", dichiara Diego Lorenzi "La volontà di avviare il progetto è motivata dall'attenzione a persone pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un'educazione civica adeguata che sappia conoscere le esigenze del cliente e offrire un ottimo servizio. Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti di domani."



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

featured 1576123 Milano, 22 feb. (askanews) Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego



Lorenzi: Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound. Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor. Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d opera di alto livello in tutti i settori dell impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto. Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia. Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

Lorenzi per i 25 anni pensa alla formazione dei giovani

Impiantistica. Nata in una piccola officina di Canonica oggi l'azienda di Ciserano conta 150 addetti. «Un'Academy per formare le nuove leve»

«Se tu lo puoi immaginare noi lo possiamo realizzare» è il motto con il quale si presenta Lorenzi Group al mondo. Nata 25 anni fa in una piccola officina di Canonica d'Adda, la società dei fratelli Lorenzi, Diego ed Elena, che oggi ha sede a Ciserano, è cresciuta fino a contare oltre 150 dipendenti. «Abbiamo iniziato - dice Diego, attuale amministratore delegato - lavorando come tecnici specializzati nel settore dell'impiantistica e della realizzazione di installazioni elettriche civili ed industriali. Dalla domotica abbiamo in questi anni ampliato le nostre competenze e i nostri servizi diversificando le nostre attività. Oggi operiamo in ben sei settori: sistemi energetici, elettrici e impianti speciali, termoidraulica, automazione, edile e general contractor e, l'ultima nata, il settore multimediale». Proprio quest'ultimo settore, che ha visto l'esordio nel 2019, è stato fortemente implementato dalle nuove necessità nate dalla pandemia. «Ci rivolgeremo alle imprese - prosegue - che sempre più hor-



La sede del gruppo edile Lorenzi a Ciserano. FOTO CESVI

no bisogno di comunicare internamente e all'esterno attraverso canali multimediali ma anche i privati». Tra queste la più attraente è il Trackman golf simulator, uno spazio di gioco virtuale, dove il giocatore impugna la mazza da golf effettua il tiro. Un sofisticato software registra traiettoria, velocità, inclinazione della pallina e offre al golfista tutte le indicazioni necessarie per continuare la partita o simulare una vera partita. La politica di inve-

stimenti della azienda bergamasca punta ad un progetto di crescita che offre servizi e prestazioni ad alto contenuto tecnologico. Dopo che il 2020 aveva segnato una perdita di fatturato pari a quasi un milione di euro, soprattutto trascinata dalla debacle del settore edile, nel 2021 Lorenzi Group è riuscita a recuperare la propria posizione sul mercato registrando performance pari a quelle pre-pandemia. «Abbiamo chiuso l'anno scorso - spiega Lorenzi

- con un fatturato pari a 7,9 milioni registrando un incremento del 21,4% rispetto al 2020. Risultato ottenuto grazie a un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica». E conclude: «Abbiamo particolarmente cuore giovani e vogliamo aiutarli a crescere nella nostra "famiglia". Nel piano di progetto di un'Academy per formare le nuove leve. «Un progetto a cui teniamo molto e che svilupperemo anche con la collaborazione dell'Oratorio di Cologno al Serio. Vogliamo formare persone competenti, con un'educazione civica adeguata che sappiano conoscere le esigenze del cliente e offrire un ottimo servizio». Un po' per divertimento, un po' per dare prova ai ragazzi di come applicare la tecnologia, la Lorenzi Group ha realizzato un cartello di Carnevale. L'arca di Noè, che lottava a causa del Covid non è ancora riuscito a salire.

Cristina Signarelli

IN PRODUZIONE RISERVATA





Condividi:

[HOME / TV NEWS - ASKANNEWS](#)

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

22 febbraio 2022

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound".

Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor".

Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto".

Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta

ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia".

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

Guarda Anche



Denti storti? I dentisti non vogliono che tu sappia di questa offerta...

Dr Smile



Furti in abitazione. Scopri come difenderti con Verisure. Promo -50%

Antifurto Verisure



Contenuti Sponsorizzati da Taboola

43 rare foto che mostrano quanto fosse veramente folle Woodstock

History 10

F1



Dopo 30 anni, addio Ferrari: chi lascia la scuderia a pochi giorni dal mondiale, grosso guaio per Binotto



Il semplice trucco per i dolori articolari. Provalo a casa

Flexo Joint



Dolori alla cervicale? Arriva in farmacia il nuovo dispositivo per la...

Pharmaflex



Scopri il valore della tua auto in 30 secondi

Vendo-auto.it

IL VIROLOGO



"Cosa ci accadrà nell'inverno del 2023": Covid e green pass, la profezia (nera) di Pregliasco



Ilary Blasi e Francesco Totti, la rottura: "Lui mostra segni di debolezza", indiscrezion...



Michelle Hunziker, "volevamo fare l'amore. Ma...". Una confessione clamorosa: ora si capisc...



Michelle Hunziker, fuga in Germania alla vigilia della diretta? Disastro in aeroporto, spuntano le...

FIORI D'ARANCIO

Fascina e Cav si sposano, tantam ad Arcore. E le indiscrezioni: "Ecco chi rema contro il matrimonio"

CHE NE SARÀ DI NOI

"Europei contro europei". Il piano diabolico di Vladimir Putin: lo scenario di Lucio Caracciolo

In evidenza

Video



notizie.it

Video



POLITICA CRONACA ECONOMIA ESTERI LIFESTYLE SCIENZA & TECH SPORT SALUTE CULTURA VIAGGI CURIOSITÀ OROSCOPO

IN TEMPO REALE Lite per un ragazzo a Roma: 15enne accoltella una 17enne

IN TENDENZA Variante Omicron Green Pass Crisi Russia-Ucraina

I più letti

Video

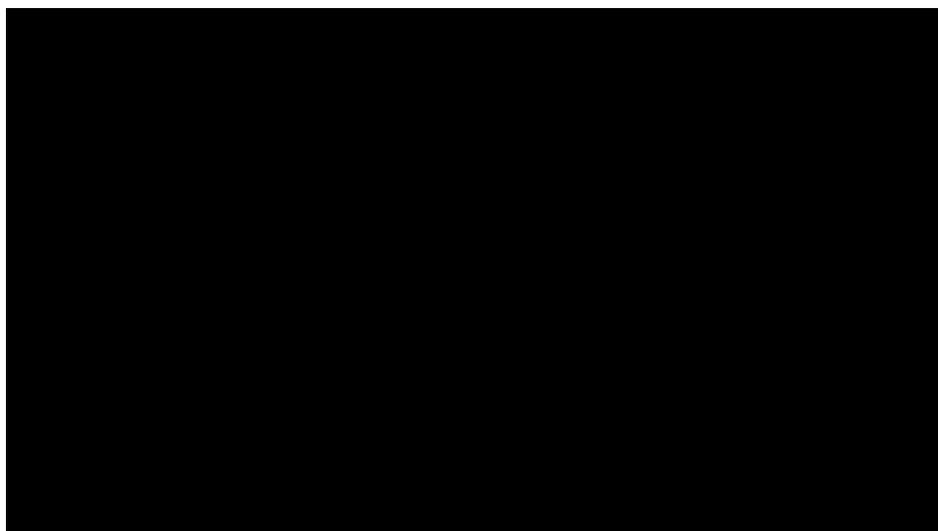
OGGI

SETTIMANA

MESE

Home > Video > Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani
22/02/2022 | di Redazione Notizie.it

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani



Milano, 22 feb. (askanews) – Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua.

Seguici su

Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound".

Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor".

Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto".

Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia".

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO

Lascia un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento



Immagini oltre l'identità: le frontiere mobili di Role Play

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



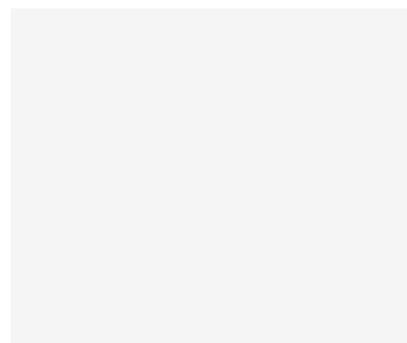
Cerca tra migliaia di offerte


[ultimora](#) | [cronaca](#) | [esteri](#) | **[economia](#)** | [politica](#) | [scienze](#) | [interviste](#) | [autori](#) | [Europa](#) | [photostory](#) | [italia libera](#)

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

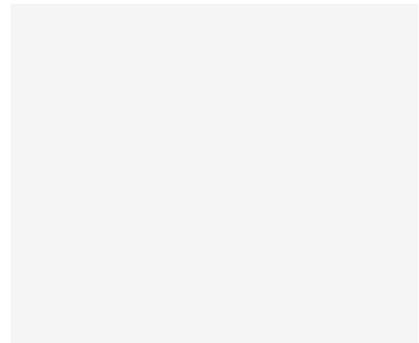
di **AskaneWS**

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound". Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor". Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto". Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse



possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implemetare le proprie sale multimedia". Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permettera di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

22 febbraio 2022



Commenti [Leggi la Netiquette](#)

I più recenti



Porsche verso la Borsa, Volkswagen: trattative avanzate



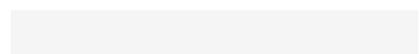
Parità genere: Grant Thornton, più donne a vertici aziende



Benzina: prezzo medio settimanale sfiora 1,850 euro litro



Russia, gli armamenti visti dal satellite



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

I risultati e le sfide future dell'azienda bergamasca



askanews

22 febbraio 2022 00:00



Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e una nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound".

Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor".

Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d'opera di alto livello in tutti i settori dell'impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un

efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto".

Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia".

Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[askanews](#)

Video popolari



VIDEO

[Superbonus, Draghi: è bloccato per le situazioni fraudolente](#)

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

Milano, 22 feb. (askanews) - Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. Lorenzi Group, grazie a una esperienza consolidata nell'impiantistica elettrica, con tecnologie all'avanguardia, è cresciuta negli anni riuscendo a tenere anche nel drammatico periodo della pandemia. Un bel risultato per celebrare un quarto di secolo di attività, come ha sottolineato l'amministratore delegato di Lorenzi Group, Diego Lorenzi: "Siamo partiti umilmente come piccoli artigiani nel settore dell'impiantistica elettrica per poi evolvere nella parte industriale e da lì è stata una escalation continua. Da piccole realtà siamo arrivati ad averne sempre un po' più grandi, consolidando il gruppo e l'organico nei vari settori: l'elettrico, l'idraulico, la domotica, il green e il lowill sound". Uno dei segreti della crescita è proprio la diversificazione dell'offerta: "Non ci siamo mai focalizzati su un solo settore ma abbiamo ampliato la varia gamma dei servizi. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e con la nostra modalità graduale e umile siamo riusciti ad implementare i vari servizi e gli altri settori del gruppo per arrivare oggi ad essere una piccola general contractor". Lorenzi Group lavora attraverso un innovativo modello di business basato su tre leve fondamentali: audit, progettazione ingegneristica e prestazioni d opera di alto livello in tutti i settori dell impiantistica. La capacità di adeguarsi alle sfide presenti è un punto chiave anche oggi, come nel caso della crisi energetica che sta colpendo tante aziende: "I rincari dell'energia hanno condizionato tutti quanti. Noi facciamo questi sistemi a servizio dei clienti con dei rilievi in campo per capire le attività di ingegnerizzazione a supporto del cliente per creare un efficientamento energetico a supporto dell'azienda. L'audit serve per mettere in campo delle azioni mirate per questo aspetto". Ultima sfida in ordine di tempo di Lorenzi è quella della fondazione della società Lowill Sound per gestire la parte multimediale e domotica: "La domotica è sempre stata una delle attività del gruppo ma la abbiamo voluta ampliare con il sistema audio per fare in modo che tutta la tecnologia al servizio del mondo impiantistico di convention e installazioni fisse possa essere al supporto dell'utente o delle aziende che vogliono implementare le proprie sale multimedia". Per mantenere alto il livello qualitativo dei servizi offerti, Lorenzi Group ha deciso di scommettere sulla formazione delle risorse umane creando un Academy che permetterà di rafforzare la propria posizione di innovatori nella prestazione di manodopera specializzata in grado di rispondere a qualsiasi esigenza di mercato. SUGGERITI



Taito Egret II mini - Limited Blue Edition aperto al preordine



I 25 anni di Lorenzi Group | “Partiti da una piccola officina | ora siamo 5 aziende di livello internazionale”



Denial of Responsibility! Tutti i diritti sono riservati a bergamonews©

Ciserano. “siamo Partiti come piccoli artigiani e ora ci troviamo a guidare un gruppo che racchiude ...

Autore: [bergamonews](#)[Commenta](#)

I 25 anni di Lorenzi Group: “Partiti da una piccola officina, ora siamo 5 aziende di livello internazionale” (Di martedì 22 febbraio 2022) Ciserano. “siamo Partiti come piccoli artigiani e ora ci troviamo a guidare un gruppo che racchiude cinque **aziende**, ciascuna con la sua specificità, ancorate ai valori del passato, ma con uno sguardo teso al futuro”. Con orgoglio e al tempo stesso umiltà, consapevole di aver fatto un cammino lungo che li ha portati in vetta, Diego **Lorenzi**, fondatore e amministratore delegato della **Lorenzi Group**, racconta, oggi, i **25 anni** di sacrificio, lavoro, passione e dedizione che fanno dell'impresa bergamasca, nei suoi svariati ambiti di interesse, un punto di riferimento a **livello internazionale**. “Il nostro primo ufficio era poco più di 40 metri quadrati, un'ex **officina** oserei dire, a Canonica d'Adda: piano, piano, col tempo, ci ...

Seguici in Rete

[Seguici](#)[Iscriviti](#)[Mi piace](#)[Iscriviti](#)



Accedi

Home

Social Blog

Ultima Ora

Guida Tv

Videogames

Shopping

Segnala Blog

Social News

Cerca

Toshiba: come aumentare lo storage delle console gaming

Seguici in Rete



Facebook

Twitter

Seguici

Iscriviti

Lorenzi Group | 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani

Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni ...

Autore: [notizie.tiscali](#)

Commenta

Lorenzi Group, 25 anni tra innovazione e progetti per i giovani (Di martedì 22 febbraio 2022)

Una impresa a conduzione familiare nata in un piccolo ufficio di 40 metri quadri e che oggi, 25 anni dopo, conta 150 dipendenti e un nuova sede ultra tecnologica alle porte di Bergamo. **Lorenzi Group, ...**

Leggi su [notizie.tiscali](#)

Advertising

mgid



Ad